www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Sexta-feira,
26 de julho de 2024
Ano XXI - Nº 5.143

airdone_CANVA

Terminam hoje as inscrições para o Prouni de 2024

O programa federal oferece bolsas de estudo integrais e parciais em cursos de graduação e sequenciais de formação específica, em instituições de educação superior privadas. São 243.850 bolsas – sendo 170.319 integrais e 73.531 parciais, distribuídas em 367 cursos de 901 instituições. Inscrições só pelo Portal (https://acessounico.mec.gov.br/prouni).

INTERAÇÃO HUMANA NO AMBIENTE DIGITAL

TENDÊNCIAS NAS RELAÇÕES SOCIAIS QUE SE TORNARÃO REALIDADE NO BRASIL ATÉ 2030

Leia na página 8

O futuro do setor de entregas com mobilidade aérea e inteligência artificial

O Brasil conta com 1,5 milhão de trabalhadores em aplicativos de transporte, seja realizando viagens de passageiros, seja prestando serviços de delivery que somam 39,5% (ou 589 mil) trabalhadores no setor.

selote_CANVA

Os dados foram divulgados pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea). Conforme o número de trabalhadores neste setor cresce, aumenta também a gama de aplicativos que oferecem entregas inteligentes, trazendo novas tendências de mercado e diferenciais atraentes aos usuários.

Para Bruno Muniz, sócio-executivo da Gaudium, startup de tecnologia focada em mobilidade urbana e logística, a atenção às novidades do setor são cruciais para que as empresas possam oferecer a melhor experiência aos seus clientes.

Ele destaca que nos próximos anos, movimentos que têm surgido de forma mais discreta devem ganhar impulso e se firmar, como é o caso da descentralização dos grandes aplicativos de entregas e do crescimento das entregas por mobilidade aérea.

Essas tendências estão transformando o panorama da logística, promovendo uma abordagem mais diversificada e eficiente na distribuição de mercadorias.

Pensando nos próximos passos para o setor de entregas, o especialista listou as quatro grandes tendências promissoras. Confira:

1. Foco em apps de transporte locais – Em vez de um grande aplicativo multinacional presente em todas as cidades do Brasil, Muniz aponta a tendência do fortalecimento dos aplicativos regionais, que conseguem se conectar mais aos motoristas e consumidores por serem geridos por empreendedores da região. Muitas vezes, eles até oferecem diferenciais atraentes àquela localidade específica.

2. Mobilidade Aérea: Drone Delivery – A mobilidade aérea, especialmente por meio de drones, está se tornando uma realidade cada vez mais presente no cenário das entregas. Empresas como Amazon, UPS e DHL estão investindo em sistemas de entrega por drones para agilizar o transporte de pacotes.

"Essas aeronaves não tripuladas podem navegar por rotas diretas, evitando o tráfego terrestre e reduzindo os tempos de entrega. Além disso, os drones podem acessar áreas remotas ou de difícil acesso, alcançando locais onde os métodos tradicionais de entrega enfrentam desafios logísticos", comenta o especialista.

3. Inteligência Artificial e roteamento otimizado – A inteligência artificial desempenha um papel crucial na otimização das operações de entrega.

Algoritmos avançados são capazes de analisar uma variedade de variáveis, como tráfego, condições climáticas, demanda sazonal e padrões de consumo, para determinar as rotas mais eficientes e prever com precisão os horários de entrega. Isso permite uma alocação mais inteligente de recursos e uma redução nos custos operacionais.

4. Monitoramento em tempo real e carros inteligentes – A conexão 5G chegou no Brasil oficialmente em julho, mas deve levar mais alguns anos para chegar em todo país.

Para Muniz, o impacto do 5G será visto em dois momentos, no curto e no médio prazo. No curto prazo, motoristas e consumidores podem acompanhar a localização exata de seus pacotes e receber atualizações instantâneas sobre o status da entrega. Isso não só aumenta a transparência, mas também melhora significativamente a experiência do cliente.

Além disso, a realidade aumentada dentro do transporte por aplicativo deverá aparecer mais vezes, por exemplo, com imagens reais de pontos de embarque dos passageiros, o que evita os desencontros com motoristas.

Para o médio prazo, Muniz acredita que a tecnologia abre espaço para os carros inteligentes, já que eles necessitam de muita informação em tempo real para operar, o que só agora, com o 5G, tornou-se viável.

"Muitas empresas já investem fortemente na criação de carros inteligentes, que junto do auxílio da tecnologia de quinta geração, pode fazer eclodir uma das maiores revoluções já vistas dentro do setor da mobilidade urbana", afirma o executivo. - Fonte e ais informações: (https://www.gaudium.global).

Negócios em Pauta

Foto: Wilson Sons/Divulgação

Primeiro supernavio de 366 metros inaugura rota regular do Nordeste para a Ásia

Maior operador de logística portuária e marítima do mercado brasileiro, a Wilson Sons acaba de receber, no Tecon Salvador, o navio MSC Orion, com 366 metros de comprimento e calado (profundidade) de 16 metros, com capacidade para transportar 15 mil contêineres. É o primeiro navio desta classe a navegar as águas da Bahia. O supernavio chegou ao terminal baiano, inaugurando a rota regular da Bahia para a Ásia, e demandou a movimentação de 700 contêineres no total. A operação realizada faz parte da rota direta com a Ásia, que terá saídas semanais, fortalecendo a relação não apenas com a China, mas também com os mercados de todo o Extremo Oriente. Entre os principais segmentos da exportação que poderão se beneficiar desta linha direta, estão o algodão baiano, carne, frutas, celulose, químicos e petroquímicos. Fonte: (https://www.wilsonsons.com.br/pt-br/). Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: https://doity.com.br/9elaee

Inscrições para a 9ª edição do Latin American Energy Economics Meeting

@Com a participação dos principais especialistas do setor de energia do mundo, a 9ª edição do Latin American Energy Economics Meeting (ELAEE) será realizada entre os dias 28 e 31 de julho na PUC-Rio. O evento conta com o apoio do Instituto de Energia do Centro Técnico Científico da PUC-Rio (IEPUC/CTC da PUC-Rio) e terá sessões no RDC, na Escola de Negócios (IAG) e no Salão da Pastoral. Ainda é possível fazer as inscrições até o fim desta sexta-feira, 26 de julho, com desconto para estudantes. Mais informações no site Link. O congresso abordará os mais diversos tópicos do programa principal, dentre os quais destacamos: Mercados e investimentos em petróleo e gás; Segurança energética e geopolítica; Mudanças climáticas: mitigação e adaptação; Energias renováveis variáveis; Integração de sistemas, redes de energia e resiliência; Energia nuclear na América Latina, entre outros (https://doity.com.br/9elaee). Leia a coluna completa na página 2

A importância do compliance no intermédio de tecnologias financeiras

As empresas voltadas para o segmento de tecnologias financeiras, ou fintechs, estão cada vez mais em destaque, dadas as inovações que viabilizam serviços com maior eficiência, agilidade e redução de custos nas operações.

Empresas impulsionam pilares como Responsabilidade Social e Sustentabilidade

As empresas estão se comprometendo com ações que vão além da maximização dos lucros e incluem iniciativas de sustentabilidade ambiental, programas de responsabilidade social corporativa e projetos voltados para o bem-estar das comunidades onde operam.

A vulnerabilidade conecta: transformando o desconforto do networking em oportunidade

Na minha trajetória profissional, acumulei alguns milhares de eventos corporativos, tanto os realizados por mim mesma, como aqueles que frequento ao palestrar ou fazer parte de outras comunidades e ecossistemas.

Automação inteligente de pricing na logística

Quando se fala em transportes, podemos dizer que o setor logístico tem todos os elementos necessários para praticar e perceber a importância do pricing inteligente, que é a prática de ajustar dinamicamente os preços com base em análises de dados. Esta é uma jornada complexa que envolve diferentes ferramentas para ajudar a fazer muitas tarefas.

Política

Tiros no palanque

Heródoto Barbeiro

Leia na página 2

Economia da Criatividade

O Papel do Fórum Econômico Mundial Sobre o Futuro do Trabalho: Liderança e Influência Digital

Carol Olival

Leia na página 4

Coluna do Heródoto

Tiros no palanque

Heródoto Barbeiro (*)

O placar da morte está em três a um.

Três políticos republicanos morreram abatidos por tiros. Um democrata também morreu da mesma forma. O motivo dessa violência é que os atiradores não concordam com as atitudes do presidente dos Estados Unidos diante do governo. Por se constituir em uma nação federalista, os estados têm ampla autonomia e podem bater de frente contra decisões do governo federal. Essas divergências podem descambar para conflitos mais sérios, como a guerra civil americana.

Uma das formas de mudar os rumos do país, na cabeça de assassinos, é matar o presidente do país, ou o candidato à presidência, o que obriga a ascensão ao Poder Executivo, ou à campanha eleitoral, de outro político. O porte de arma pelos cidadãos está garantido pela Constituição dos Estados Unidos da América, e por isso não é ilegal andar armado, comprar munição e treinar pontaria em clubes de tiros.

O Poder Executivo nos Estados Unidos não tem a mesma concentração de poder que têm os presidentes das repúblicas latino-americanas. O Congresso, encastelado no Capitólio, concentra o poder, uma vez que tem o orçamento nas mãos. Os embates entre democratas e republicanos em nenhum momento põe em risco a estabilidade do país. Apesar de terem visões de mundo diferentes, são as duas faces do mesmo sistema.

O presidente tem poderes limitados e sua atuação, mais visível, geralmente se concentra na política externa do país. Os partidos se aturam um ao outro e, além disso, a legislação eleitoral admite candidaturas independentes que têm pouco apoio popular e econômico, haja vista que a campanha eleitoral é custeada pelo próprio candidato ou com doações de poderosos grupos econômicos.

As pesquisas eleitorais apontam que ele deve vencer a eleição e ser o novo presidente dos Estados Unidos. A campanha eleitoral parte para a radicalização – e republicanos e democratas se acusam mutuamente pelas derrotas sofridas pelo país no cenário internacional. A ameaça da União Soviética é cada vez mais consistente. A guerra do Vietnã chega às salas das famílias americanas graças à televisão. O presidente assassinado, John Kennedy, aprofundou o país na guerra contra a guerrilha do vietcongue. A eleição de 1968 pode dar aos Estados Unidos o terceiro presidente do partido democrata. Lança-se candidato Robert Kennedy, irmão de John. Ele é rotulado como um liberal radical, inspirado nas ideias do democrata Franklin Roosevelt e tem apoio de camadas mais pobres do país.

Contudo, os republicanos estão atentos para impedir a eleição de um terceiro democrata e partem para a campanha eleitoral com o nome de Richard Nixon. Robert está alerta quanto aos atentados, tanto o que matou seu irmão, como o líder de direitos civis dos negros, o pastor Martin Luther King. Em seu programa consta apoio a Israel na luta contra os países árabes, na guerra dos Seis Dias de 1967. Isso desgosta profundamente o palestino jordaniano Sirhan Sirhan, que se aproveita da presença de Robert Kennedy na cozinha do hotel onde trabalha e o assassina com seis tiros. Robert tem apenas 42 anos.

Sua morte abre caminho para os republicanos. Sirhan é condenado à prisão perpétua, mas, depois de 53 anos, obtém o direito à liberdade condicional.

(*) - É âncora do Jornal Nova Brasil e colunista do R7, apresentou o Roda Viva na TV Cultura, Jornal da CBN e Podcast NEH. Tem livros nas áreas de Jornalismo, História. Mídia Training e Budismo www.herodoto.com.br.

Ariane 6: Europa volta a lançar seus satélites

Finalmente, em 9 de julho passado, a Europa recuperou a capacidade de lançar satélites, deixando de depender da SpaceX para esses fins.

Vivaldo José Breternitz (*)

Naquela data, foi lançado da base de Kourou, na Guiana Francesa, o novo foguete Ariane 6, cujo primeiro lançamento estava previsto para o ano de 2020, e que custou até agora $ 4 bilhões

O Ariane teve êxito ao colocar em órbita alguns satélites, mas falhas impediram que alguns experimentos fossem concluídos com sucesso, dentre eles uma reentrada controlada na atmosfera da Terra, o que fez com que partes da nave permanecessem em órbita, aumentando a quantidade de lixo que circula a Terra.

No entanto, há polêmicas em torno do Ariane, dentre elas os custos e o fato do foguete ser descartável, em tempos em que estão em uso foguetes reutilizáveis SpaceX, o que reduz bastante os custos de lançamento de satélites.

Elon Musk, o dono da SpaceX ironizou o projeto, dizendo que foguetes são apenas um meio de transporte, e que "ninguém compraria um avião, carro ou mesmo bicicleta descartável".

Em resposta, a Agência Espacial Europeia disse que a construção de foguetes reutilizáveis é muito cara, e que o número de lançamentos que planeja fazer, no máximo dez por ano, não justifica essa solução, que faz sentido para a SpaceX, que pretende fechar 2024 com cerca de 150 foguetes lançados.

(*) É Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

adueck_de_Pixabay_CANVA

Consultorias se destacam nas estratégias comerciais e de gestão das empresas

O mercado de consultoria está em constante evolução, impulsionado pela necessidade das empresas de se adaptarem a um ambiente de negócios cada vez mais dinâmico e digitalizado. Com um crescimento estimado em dois dígitos, o setor de consultoria brasileiro representa uma parcela significativa do mercado latino-americano, movimentando bilhões de dólares anualmente.

No Brasil, este mercado apresenta um cenário de crescimento robusto e contínuo, impulsionado por uma série de fatores econômicos e estruturais. De acordo com relatório da Mordor Inteligence, o tamanho do mercado de serviços de consultoria será de aproximadamente USD 323,88 bilhões em 2024, com projeções de alcançar USD 431,89 bilhões até 2029, crescendo a uma taxa de 4,96% ao ano neste período.

As empresas de consultoria de gestão fornecem serviços essenciais que ajudam as organizações a melhorar a eficiência operacional. A demanda está crescendo devido ao forte avanço da economia em mercados europeus, reformas regulatórias no setor financeiro, externalização de operações de back end para economias de baixo custo e investimentos públicos significativos. Além disso, espera-se que a consultoria digital e o aumento da globalização continuem a impulsionar o crescimento do mercado.

No contexto brasileiro, as consultorias desempenham papel crucial na transformação do mercado. Elas não são mais apenas fornecedoras de recomendações, mas passaram a atuar como implementadoras e conectoras de soluções, e em alguns casos, até como sócias das empresas-cliente. Isso reflete uma mudança significativa na natureza dos serviços de consultoria, que agora estão mais integrados e alinhados com as necessidades de negócios em constante evolução.

O setor de Tecnologia da Informação no Brasil, em particular, está previsto para apresentar um crescimento de 12% em 2024, superando outros mercados importantes como os Estados Unidos. Tal resultado é atribuído à inovação e à necessidade crescente de soluções tecnológicas avançadas - o que reforça a importância da consultoria em tecnologia como um segmento vital dentro do mercado de consultoria mais amplo.

relif_CANVA

Além disso, o mercado de consultoria está se tornando cada vez mais relevante para a economia brasileira, com uma capacidade notável de mobilização do mercado e geração de negócios. A tendência é que o segmento continue a expandir-se a um ritmo de dois dígitos, com o Brasil representando uma parcela significativa do faturamento no mercado latino-americano.

A contratação de consultoria especializada é uma prática cada vez mais comum no mundo dos negócios, e sua importância pode ser atribuída a uma variedade de fatores que contribuem para o crescimento e a eficiência das empresas.

Aqui estão algumas razões pelas quais as empresas optam por contratar consultorias:

Expertise Especializada - Consultores trazem um conhecimento profundo e especializado que pode não estar disponível internamente na empresa. Eles oferecem soluções baseadas em anos de experiência e práticas recomendadas da indústria.

Visão Externa - Uma perspectiva externa pode ajudar a identificar problemas que não são facilmente visíveis para a gestão interna, proporcionando novos insights e soluções inovadoras.

Agilidade nos Resultados - Consultorias podem acelerar o processo de mudança e implementação de estratégias, ajudando as empresas a alcançar resultados em um prazo mais curto.

Redução de Custos - A contratação de uma consultoria pode ser mais econômica do que empregar uma equipe interna, especialmente para projetos específicos ou necessidades temporárias.

Suporte na Tomada de Decisão - Com o apoio de dados e análises fornecidos por consultores, as empresas podem tomar decisões mais informadas e estratégicas.

Foco no Core Business - Ao delegar tarefas complexas e que consomem tempo para consultores, as empresas podem se concentrar em suas competências principais.

Inovação e Transformação - Consultorias ajudam as empresas a se adaptarem às mudanças do mercado e a inovarem, mantendo-as competitivas e relevantes.

Desenvolvimento de Lideranças - Através de treinamentos e mentorias, consultores podem fortalecer as lideranças dentro da empresa, capacitando-as a tomar decisões estratégicas e a liderar eficazmente.

Gestão de Riscos - Consultores ajudam na identificação e na mitigação de riscos potenciais, garantindo que a empresa esteja preparada para desafios futuros.

Melhoria Contínua - Consultorias promovem a melhoria contínua dos processos internos, o que pode levar a um aumento da produtividade e da eficiência operacional.

A contratação de consultoria para a gestão do negócio das empresas é uma estratégia valiosa e que pode levar a melhorias significativas em várias áreas, desde a eficiência operacional até a inovação estratégica. Empresas que aproveitam a expertise e insights oferecidos por consultores externos podem se posicionar melhor para o sucesso a longo prazo.

(Fonte: Cristiano Mendes é sócio líder da BDO no Rio de Janeiro).

News @TI

Estudo da Integral Ad Science (IAS) sobre o desempenho de anúncios digitais

@A Integral Ad Science (IAS), plataforma líder global em mensuração e otimização de mídia, disponibilizou uma versão em português do Brasil do seu 19º Relatório de Qualidade de Mídia, estudo anual produzido pela companhia para avaliar os benchmarks globais e de cada país (incluindo o Brasil) sobre a qualidade de anúncios digitais na open web, incluindo indicadores de Brand Risk (risco de marca), métricas de Viewability (visibilidade de mídia), Time-in-View (tempo de reprodução de vídeos) além de incidências de Ad Fraud (fraudes de anúncios, que são atividades deliberadas na web com o objetivo de desviar anúncios digitais para sites fraudulentos, impedindo-os de serem exibidos a pessoas reais) (https://go.integralads.com/br-media-quality-report-19th-edition.html).

Social Digital Commerce anuncia nova modalidade de negócio

@A Social Digital Commerce, um dos maiores players do mercado de Full Commerce do Brasil, marca presença pelo 3º ano consecutivo no Fórum E-Commerce Brasil, principal evento do segmento da América Latina e o maior do mundo. Com cota Oferecimento e um stand de 140m², a empresa reapresenta ao longo do Fórum seus hubs de serviços - Digital, Retail e Marketing, que, de forma modular, englobam todas as soluções disponíveis para os clientes que desejam alavancar seus negócios, ir além das vendas digitais e até mesmo expandir para o mercado internacional (https://socialsa.com/).

Empresas & Negócios **José Hamilton Mancuso (1936/2017)** **Laurinda Machado Lobato (1941-2021)** Responsável: **Lilian Mancuso**

Editorias
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Prévia da inflação em julho fica abaixo da taxa de junho

A prévia da inflação oficial do país em julho registrou 0,30%, mais baixa que a de junho, quando ficou em 0,39%

O IPCA-15, divulgado ontem (25) pelo IBGE, mostrou que a maior variação, de 1,12%, e o maior impacto, de 0,23 ponto percentual, partiram do grupo Transportes, seguidos por Habitação (0,49% e 0,07 p.p) e Saúde e Cuidados Pessoais (0,33% e 0,05 p.p). Em 12 meses, a variação do IPCA-15 atingiu 4,45%, patamar superior aos 4,06% verificados em igual período imediatamente anterior.

Tânia Rêgo/ABr

A maior variação, de 1,12%, e o maior impacto, de 0,23 ponto percentual, partiram do grupo Transportes.

Dentro do grupo Alimentação e Bebidas, uma contribuição importante para a redução de 0,44% em julho foi a alimentação em domicílio, que caiu 0,70%. Contribuíram para esse resultado as quedas da cenoura (21,60%), do tomate (17,94%), da cebola (7,89%) e das frutas (2,88%). Em alta, destacam-se o leite longa vida (2,58%) e o café moído (2,54%). A alta de 0,25% na alimentação fora do domicílio significou uma desaceleração na comparação com o mês de junho, quando ficou em 0,59%.

Já no grupo Habitação, que avançou 0,49%, a influência foi a energia elétrica residencial com variação de 1,20% e impacto de 0,05 p.p. "Em julho, passou a vigorar a bandeira tarifária amarela, que acrescenta R$ 1,885 a cada 100 kwh consumidos. A alta também foi influenciada pelos seguintes reajustes tarifários: de 6,76% em Belo Horizonte (3,40%), a partir de 28 de maio; e de -2,43% em uma das concessionárias de São Paulo (0,42%), a partir de 4 de julho", observou o IBGE.

Outra influência em Habitação foi a expansão de 0,22% da taxa de água e esgoto. O avanço é decorrente dos reajustes tarifários de 9,85% em Brasília (5,02%), a partir de 1º de junho; e de 2,95% em Curitiba (0,09%), a partir de 17 de maio. "No subitem gás encanado (-0,28%), o resultado do Rio de Janeiro (-0,93%) decorre de redução média de 1,75%, a partir de 1º de junho", aponta o IBGE.

A alta de 19,21% nas passagens aéreas impactou o grupo Transportes e contribuiu com 0,12 p.p. no indicador de julho. Os combustíveis (1,39%), gasolina (1,43%), etanol (1,78%) e óleo diesel (0,09%) também aumentaram, mas o gás veicular apresentou queda de 0,25%. De acordo com o IBGE, a metodologia utilizada no cálculo do IPCA-15 é a mesma do IPCA. A diferença está no período de coleta dos preços e na abrangência geográfica (ABr).

Confiança do Consumidor sobe pelo segundo mês consecutivo

O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) do FGV IBRE subiu 1,8 ponto em julho, para 92,9 pontos, em sua segunda alta consecutiva. Em médias móveis trimestrais, o índice ficou praticamente estável, variando 0,1 ponto, para 91,1 pontos. "Em julho, a confiança dos consumidores aumentou pela segunda vez consecutiva, motivada principalmente pela melhora nas expectativas para os próximos meses, com forte alta do indicador de situação financeira futura das famílias.

A avaliação dos consumidores sobre a situação presente, por outro lado, ficou estável no mês e continua caminhando de lado. O aumento da confiança continua sendo impulsionado, majoritariamente, pelas faixas de renda mais baixas. Esse resultado parece estar alinhado com um mercado de trabalho mais aquecido e controle da inflação, fatores preponderantes para formar a percepção dos consumidores dessa faixa.", afirma Anna Carolina Gouveia, economista do FGV IBRE.

Em julho, a alta da confiança foi influenciada pelas expectativas em relação aos próximos meses enquanto nas avaliações sobre o momento atual ocorreu estabilidade. O Índice de Expectativas (IE) avançou em 3,0 pontos, para 101,1 pontos, em sua segunda alta consecutiva. Por outro lado, o Índice da Situação Atual (ISA) estabilizou em 81,6 pontos, mantendo-se no maior nível desde novembro de 2023 (82,0 pontos).

Entre os quesitos que compõem o ICC, o que mede as perspectivas para as finanças futuras das famílias foi o que apresentou a maior contribuição para a alta da confiança no mês ao avançar 6,7 pontos, para 107,1 pontos, maior nível desde agosto de 2023 (107,5 pontos). No mesmo sentido, o que mede o ímpeto de compras de bens duráveis aumentou pela segunda vez consecutiva, agora em 2,7 pontos, para 84,0 pontos. Apenas as perspectivas para a situação futura da economia apresentaram resultado negativo no mês ao recuar 0,9 ponto, para 109,4. - Fonte: FGV/IBRE.

A criatividade na era da Inteligência Artificial

Vanessa Queiroz (*)

Manipulação de imagens, vídeos e até mesmo voz é o que a inteligência artificial (IA) já é capaz de fazer com o avanço e popularização de softwares

Na era onde as máquinas podem criar, como fica o trabalho dos criativos? Como publicitários e designers devem lidar com a IA? Como não perder a criatividade e personalidade e, ainda assim, se manter relevante no atual cenário?

Atualmente, os softwares são capazes de criar logos e apresentações com base em um simples comando de texto. Pensando especificamente no design, a profissão é muito impactada, já que lidamos, por exemplo, com conteúdos sendo feitos pelo Canva — plataforma de criação visual.

E embora muitos acreditem que o nosso trabalho é apenas criar projetos visualmente bonitos, nós fazemos muito mais que isso, pois entendemos que para entregar bons designs há o desenvolvimento da ideia que envolve metodologia, pesquisa e aprofundamento. Com o avanço da IA, a grande questão é como a ética e os direitos autorais são tratados. Ao usarmos prompts com essas ferramentas, estamos gerando algo que já tem uma referência e foi criado por alguém.

Diante desse cenário, precisamos refletir sobre questões como até onde iremos com o uso da imagem e o que pode ser considerado um abuso. Uma certeza que tenho é que o trabalho manual e o improviso são coisas únicas que a IA nunca conseguirá entregar e, por isso, será difícil da ferramenta nos substituir. Obviamente, devemos experimentar e entender todos os recursos disponíveis — faz parte da nossa profissão.

O fator humano ainda é essencial no design e isso tem relação com todo o repertório que os profissionais adquirem com os estudos e recortes que são feitos, além da maneira como ele compreende. Um software pode até interpretar informações, mas ainda sim será preciso editar para que não fique "fake". Além disso, precisamos acompanhar o que está sendo desenvolvido, pois a IA não possui julgamento moral.

Para além dos preconceitos e medos que podem surgir com toda novidade, fato é que o recurso pode nos auxiliar na produtividade, rentabilidade e performance, principalmente para profissionais que são programadores e aqueles que trabalham com design digital e UX. No entanto, é importante lembrar, nada substitui o estudo e as experiências que são adquiridas ao longo da carreira.

O designer vai precisar aprender a lidar com a IA e entender como conviver com a tecnologia, para que não fique obsoleto. Mas esse não é só um problema da nossa profissão, a tecnologia está atravessando o tempo e, assim, o mercado está se reinventando. No futuro, espero que saibamos diferenciar o que é ou não é feito pela IA e, para quem tá começando, a minha grande dica é entender que o mundo não é só digital, mas está também fora do computador.

Por isso, estude, vá ao cinema, viva e compreenda as novas tecnologias.

(*) - É sócia-fundadora do Colletivo, estúdio de comunicação e design brasileiro (https://colletivo.com.br/).

Negócios em Pauta

lobato@netjen.com.br

A - Postos de Trabalho

A Ocyan vai abrir 160 postos de trabalho na área de manutenção e serviços offshore (MSO) em plataformas que operam no Campo de Búzios, maior campo de petróleo do mundo em águas ultraprofundas em extensão e em reservas. As vagas iniciais, geradas em contrato recém-conquistado pela empresa, fazem parte de um total de 500 que serão abertas até o primeiro trimestre de 2025. Nesta primeira oferta, são 120 vagas de trabalho offshore (em alto mar) e 40 onshore (em terra, na base de Macaé) para funções como pintor industrial, soldador, caldeireiro, montador de andaime, escalador, delineador e técnico de planejamento. O Campo de Búzios fica na porção central da Bacia de Santos, a 180km do município do Rio, mas as vagas offshore oferecidas podem interessar mesmo a quem mora em outros Estados (https://www.ocyan-sa.com/pt-br).

B - Melhores Notícias

O Prêmio ABDE de Jornalismo – promovido pela Associação Brasileira de Desenvolvimento (ABDE) – já está com as inscrições abertas. Essa é a primeira edição da iniciativa que premiará as melhores notícias – veiculadas em diferentes canais da imprensa brasileira ou plataformas digitais – sobre o tema central "O impacto do Sistema Nacional de Fomento nos desafios globais e nacionais". Os vencedores receberão valores que iniciam em R$ 3 mil e podem chegar a R$17 mil a depender da categoria. Além de valorizar o papel da imprensa, o intuito é ampliar o reconhecimento do SNF como pilar do desenvolvimento econômico e social do país, de forma sustentável, por meio da produção de conteúdo, incentivando o jornalismo profissional e qualificado (https://abde.org.br/premio-abde-de-jornalismo/).

C - Prêmio de Empreendedorismo

Visando reconhecer e valorizar os empreendedores que encontram novas soluções diante dos desafios do mercado, a Federação Paulista de Esporte & Fitness (FPEFIT) apresenta a 6ª edição do Prêmio São Paulo de Empreendedorismo. A realização do prêmio conta com o apoio da Associação Brasileira da Indústria do Esporte, Família do Esporte, Fitness Mais e Confederação Brasileira de Esportes Radicais. A etapa de escolha das vencedoras acontecerá no dia 10 de setembro. As inscrições são gratuitas, e estão abertas para startups candidatas de todo o país, até o dia 10 de agosto, em: (https://www.sympla.com.br/evento/6-premio-e-forum-sao-paulo-de-em: preendedorismo/2546999).

D - Mercado de Tecnologia

Com uma trajetória de dez anos marcada pelo crescimento expressivo, a Everymind, líder e referência em implementações Salesforce em diferentes indústrias, anuncia a abertura de mais de 50 vagas para atuação no mercado de tecnologia, contemplando desde desenvolvedores até cargo de liderança. O modelo de trabalho é remoto (anywhere office), permitindo que as pessoas tenham a opção de ir ao escritório, localizado em São Paulo, para reuniões, treinamentos, integração entre as equipes, ou sempre que desejarem usufruir do ambiente corporativo. As vagas disponíveis incluem cargos de desenvolvedores para todos os níveis, como júnior, pleno, sênior, líder técnico e arquiteto; cargos comerciais, como gerente e diretor de vendas, bem como Key Account Manager, além de posições funcionais em projetos. Saiba mais: (https://everymind.com.br/carreiras/)

E - Carne Bovina

A produção de carne bovina deve chegar a 10,19 milhões de toneladas neste ano, o que significa um aumento de 7,1% quando comparado com 2023. O volume será um novo recorde na série histórica, ultrapassando a produção obtida em 2006. É o que aponta o quadro de suprimento de carnes atualizado ontem (25), pela Conab. A alta é explicada pelo auge no processo do ciclo pecuário devendo ser atingido em 2024, com o pico do descarte das fêmeas. Diante deste cenário, as exportações devem registrar um crescimento de 13,4%, podendo chegar a 3,44 milhões de toneladas. Mesmo com a alta nas vendas internacionais, o mercado doméstico não deve ser afetado. Para a disponibilidade interna a Companhia também prevê um aumento de 4,2%, sendo estimada em 6,82 milhões de toneladas.

F - Insumos Agropecuários

Entre os dias 6 a 8 de agosto, no Transamérica Expo Center, em São Paulo, acontece o Congresso Andav 2024, ponto de encontro para networking e atualização dos profissionais que atuam na distribuição de insumos agropecuários. Contará com a presença de autoridades e renomados especialistas do Brasil e do exterior para abordar assuntos estratégicos do setor. Com o tema central Agroeconomia Brasileira em Primeiro Lugar: Como assegurar o nosso propósito de alimentar o mundo, o evento faz parte do calendário oficial do agronegócio e é uma realização da Associação Nacional dos Distribuidores de Insumos Agrícolas e Veterinários (Andav). Mais informações: (https://andav.com.br/eventos-andav/).

G - Indústria Naval

"Os novos desafios para a retomada da indústria naval - uma visão para as próximas décadas" será o tema central da 18ª Navalshore 2024 - Feira e Conferência da Indústria Marítima. O evento será realizado de 20 a 23 de agosto, no ExpoMag, no Rio de Janeiro. Fornecedores terão a oportunidade de apresentarem seus produtos e serviços a sete empresas-âncora em entrevistas pessoais. Também, teremos ao todo 25 palestrantes. Os painéis reunirão as entidades mais representativas da indústria marítima, o setor empresarial e o poder público. No total, serão três salas com programações paralelas e simultâneas. Saiba mais: (https://www.navalshore.com.br/pt/).

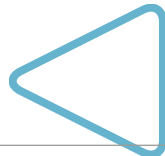
H - Encontro de Advogados

O apresentador Marcelo Tas falará sobre "Inovação: criatividade na era digital" na abertura de um dos mais relevantes eventos da advocacia brasileira: o 15º Encontro Anual da AASP – Associação dos Advogados, que acontece de 29 a 31 de agosto, na cidade de Campos do Jordão. Com programação diversificada e relevante para o setor e sociedade em geral, o Encontro contará com palestras sobre Reforma Tributária, Uso de câmeras nos uniformes, Entretenimento e redes sociais: desafios jurídicos, além de diálogos que reunirão Ministros, Desembargadores e outros representantes do Poder Judiciário. Para mais detalhes sobre a programação acesse: (https://encontroanual.aasp.org.br/).

I - Vagas para Talentos

O escritório de contabilidade Contabilizei está com 62 oportunidades de emprego abertas para quem deseja começar o 2º semestre com novidades. As vagas são destinadas a todos que buscam ingressar no mercado de trabalho, ascender em sua profissão, ou realizar uma transição de carreira. Com mais de 1.200 colaboradores, a empresa oferece posições diversas, para variados perfis, incluindo cargos na área de contabilidade, vendas e até mesmo marketing e SEO, disponibilizando modelos de trabalho remoto, híbrido e presencial. Talentos das mais diversas áreas são incentivados a se candidatar. Mais informações: (https://contabilizei.gupy.io/).

J - Demanda por Alumínio

O consumo de produtos de alumínio totalizou 386,9 mil toneladas, que corresponde a um aumento de 6,3% no primeiro trimestre em relação ao mesmo período de 2023, segundo dados levantados pela Associação Brasileira do Alumínio (ABAL). Este resultado marca o segundo trimestre consecutivo de crescimento interanual, e sinaliza a possibilidade de encerramento de um ciclo de crescimento marginal observado desde o final de 2021. De acordo com o levantamento, os segmentos de produtos do metal que mais puxaram a demanda para cima foram construção civil, transportes, setor elétrico e de bens de consumo.

Carol Olival (*)

Economia da Criatividade

#FullSailBrazilCommunity

O papel do fórum econômico mundial sobre o futuro do trabalho: liderança e influência digital

O Fórum Econômico Mundial (WEF) é uma organização internacional independente comprometida com a melhoria do estado do mundo através da cooperação público-privada. Fundado em 1971 por Klaus Schwab, o Fórum reúne líderes empresariais, políticos, acadêmicos e outros líderes da sociedade para discutir e abordar questões globais, regionais e industriais. Uma das áreas de foco do Fórum é o futuro do trabalho, que se tornou especialmente relevante em um mundo em rápida mudança impulsionado pela digitalização e automação.

O relatório "The Future of Work" do WEF é uma análise aprofundada das tendências emergentes que estão moldando o mundo do trabalho. Publicado em 2023, este documento fornece insights sobre como as novas tecnologias, mudanças demográficas e a evolução das expectativas dos trabalhadores estão transformando o mercado de trabalho. O relatório destaca as habilidades essenciais que serão necessárias para prosperar neste novo ambiente de trabalho, com ênfase particular em competências digitais e de liderança.

Entre as habilidades destacadas no relatório, a "liderança e influência digital" se destaca como uma competência crucial para o futuro. Esta habilidade envolve a capacidade de liderar equipes e organizações em um ambiente digital, utilizando ferramentas e plataformas digitais para comunicar, inspirar e influenciar de maneira eficaz. Liderança digital não é apenas sobre a adoção de novas tecnologias, mas também sobre a capacidade de criar uma cultura organizacional que promova a inovação, a colaboração e a adaptabilidade.

No cenário atual, onde a transformação digital está acelerando, a liderança e influência digital se tornam cada vez mais importantes por várias razões, passando pela adaptação rápida às mudanças, engajamento e motivação inovação e criatividade e pela criacao de conexão com Clientes e Stakeholders.

Desenvolver liderança e influência digital requer um esforço contínuo e uma abordagem proativa. Educação e Formação Contínua fazem parte do desenvolvimento dessa habilidade, assim como saber usar de forma eficaz as ferramentas digitais do momento, como Trello, Asana, Slack, Microsoft Teams, LinkedIn, Twitter, TikTok, para citar algumas.

Construir um networking Digital, participando de webinars, fóruns de discussão e grupos de interesse em redes sociais não só expande seu conhecimento, mas também oferece oportunidades para aprender com outros líderes digitais.

Experimentar e Inovar tambem são atitudes que garantem uma presenca digital fortalecida, assim como a busca por mentoria e coaching, que podem fornecer insights valiosos e acelerar o desenvolvimento. Valorizar e cultivar uma cultura de aprendizado criam um ambiente onde todos estão comprometidos com o crescimento e a inovação.

(*) - Com graduação em Arquitetura e Urbanismo, pós-graduação em Administração, MBA em Empreendedorismo e Inovação e Mestrado em Marketing Digital, Carol Olival conta com mais de 20 anos de atuação no mercado de educação. Tem foco nas áreas de vendas e marketing e experiência como empreendedora e gestora de escolas próprias. Autora de três livros sobre educação e treinamento corporativo e TEDx speaker, hoje Carol atua como Community Outreach Director da Full Sail University, provendo constantes debates sobre como o binômico criatividade e tecnologia são necessários a todos profissionais do cenário atual, e o papel da educação dentro desse contexto

Comércio: emprego levou três anos para retomar nível pré-pandemia

As empresas do setor de comércio no Brasil precisaram de três anos para retomar o nível de emprego pré-pandemia da Covid-19. A constatação está na Pesquisa Anual de Comércio, divulgada ontem (25), pelo IBGE. O levantamento traz dados de 2022, quando o comércio brasileiro empregou 10,3 milhões de pessoas. Esse número supera em 157,3 mil o contingente de 2019, último ano antes da pandemia surgir. O ponto máximo da série iniciada em 2007 é 10,6 milhões, em 2014.

"Estamos longe do valor da máxima histórica, mas houve crescimento, depois de 2020, em todos os anos, aumento do número de pessoas ocupadas", avalia o pesquisador do IBGE Marcelo Miranda Freire Melo. A pesquisa é feita com empresas de 22 setores de três grandes segmentos: comércio varejista, comércio por atacado e comércio de veículos, peças e motocicletas. O instituto explica que a diferença entre varejo e atacado é o destino da venda.

No varejo, a finalidade é o uso pessoal e doméstico; enquanto no atacado, outras empresas e órgãos da administração pública. O comércio varejista é o carro-chefe na ocupação de trabalhadores, com 7,6 milhões de empregos em 2022. O atacado responde por 1,9 milhão, o maior da série histórica, e o comércio de veículos automotores, peças e motocicletas emprega 846,2 mil. O segmento que mais emprega individualmente é o de hiper e supermercados, com 14,8% dos ocupados, o que equivale a 1,5 milhão de pessoas (ABr).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
Distrito de Jardim São Luís
Drª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **ANTONIO GOMES DE FREITAS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 21/06/1965, pedreiro, natural de Santa Bárbara do Leste - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Teodomiro Gomes de Freitas e de Maria de Lourdes da Silva; A pretendente: **MARILENE DA SILVA FERREIRA,** brasileira, solteira, nascida aos 16/04/1969, cozinheira escolar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jose Olivio Ferreira e de Norivalda da Silva.

O pretendente: **KEIKO TAMARKY COSTA BISPO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 08/07/1984, motoboy, natural de Imperatriz - MA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Raimundo Bispo Conceição Filho e de Maria Margareth Costa Bispo; A pretendente: **NATHALIA PEREIRA BRAGA,** brasileira, solteira, nascida aos 07/02/1998, auxiliar de cabeleireiro, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Lauro Braga Filho e de Cleide Pereira Lima da Costa.

O pretendente: **RAFAEL DO NASCIMENTO VEIGA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 08/05/1989, vendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Rubens Pereira Veiga e de Josilene Marques do Nascimento; A pretendente: **NATÁLIA SANTOS DA COSTA,** brasileira, solteira, nascida aos 15/12/1992, analista de seguros, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Agnaldo Crispim da Costa e de Maria das Graças Santos da Silva Costa.

O pretendente: **VITOR BARROS DE MACEDO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 17/09/1998, analista BI, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Francisco Sobrinho e de Sueli de Oliveira Barros; A pretendente: **MARIA ELOISA DE OLIVEIRA SANTOS,** brasileira, solteira, nascida aos 10/10/1995, designer de sobrancelhas, natural de Vitória da Conquista - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João de Oliveira Santos e de Maria Tania Pereira dos Santos.

O pretendente: **PAULO CESAR DE CARVALHO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 17/02/1966, encanador, natural de São Miguel do Anta - MG, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Dias de Carvalho e de Terezinha Rodrigues de Oliveira Carvalho; A pretendente: **LILIAN DOS SANTOS CARDOSO,** brasileira, solteira, nascida aos 25/01/1971, cuidadora de idosos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Dirce dos Santos Cardoso.

O pretendente: **ÉVERTON LANDIM DE MORAIS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 11/07/1988, produtor de eventos, natural de Guarulhos - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Valdemir Angelo de Morais e de Aparecida Paes Landim; A pretendente: **RAQUEL PEREIRA DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 30/10/1996, produtora de eventos, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Raimundo Pereira da Silva Neto e de Maria do Socorro Pereira da Silva.

O pretendente: **CAUÃ LUIZ ALVES DE SOUSA ALMEIDA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 17/01/2003, digital influencer, natural de Crateús - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Leonardo Szervinsks de Almeida e de Francisca Cleomar Alves de Sousa; A pretendente: **GIOVANNA COSTA DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 16/02/2006, atendente, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Evanildo Lopes da Silva e de Marina Aparecida da Costa.

O pretendente: **ELIAN SILVA DOS SANTOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 04/09/2002, marceneiro, natural de Maceió - AL, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Erisvaldo Matias dos Santos e de Doralice Maria da Silva; A pretendente: **UILMA ALVES DOS SANTOS,** brasileira, solteira, nascida aos 22/02/1996, auxiliar administrativa, natural de Ruy Barbosa - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Edivaldo Nascimento dos Santos e de Iraneide Alves dos Santos.

O pretendente: **ERISVAN PEDRO DA SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 07/02/1995, auxiliar de serviços gerais, natural de Arapiraca - AL, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Geraldo Pedro da Silva e de Sebastiana Joana da Silva; A pretendente: **JESSICA SANTOS DE ANDRADE,** brasileira, solteira, nascida aos 09/05/1996, operadora de loja, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Osiel de Andrade e de Jocineia de Jesus Santos.

O pretendente: **BRUNO GOMES COELHO,** brasileiro, divorciado, nascido aos 30/12/1985, engenheiro de produção, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Paulo de Almeida Coelho e de Maria Odete Rodrigues Gomes Coelho; A pretendente: **CAMILA DE LIMA FURTADO,** brasileira, solteira, nascida aos 24/11/1995, professora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Jeferson Antonio Furtado e de Silvia de Lima.

O pretendente: **JOÃO MARCOS FARIAS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 24/06/1996, monitor de segurança eletrônica, natural de Olindina - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Iraci de Jesus Farias; A pretendente: **REBECA STEICY RAMOS DE LIMA,** brasileira, solteira, nascida aos 09/03/2003, auxiliar de loja, natural de Itapecerica da Serra - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ivano Arruda de Lima e de Diana Ramos de Lima.

O pretendente: **DENILSON FERREIRA DE OLIVEIRA,** brasileiro, divorciado, nascido aos 18/11/1976, empresário, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Paulo Ferreira de Oliveira e de Maria de Lourdes Silva Oliveira; A pretendente: **MONICA CRISPIM DOS SANTOS,** brasileira, solteira, nascida aos 21/02/1989, empresária, natural de Poço Verde - SE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Irineu Crispim dos Santos e de Maria José de Jesus Santos.

O pretendente: **CLÁUDIO MARCELO GÓES DE LIMA,** brasileiro, divorciado, nascido aos 03/07/1974, motorista, natural de Salvador - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luiz Gustavo Alves de Lima e de Claudia Iris Goés de Lima; A pretendente: **EVELYN RIBEIRO GOMES DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 16/10/1988, técnica de enfermagem, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Carlos Alberto Gomes da Silva e de Regiane Aparecida Ribeiro.

O pretendente: **DAVID ELIAQUIM DE AGUIAR SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 15/07/1989, auxiliar de manutenção, natural de Limoeiro - PE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Manoel Joaquim da Silva e de Maria Aparecida de Aguiar; A pretendente: **TAMARA RODRIGUES DE SOUZA,** brasileira, solteira, nascida aos 02/04/1994, auxiliar de limpeza, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Tania Rodrigues de Souza.

O pretendente: **WALLACE DE CARVALHO ALVES,** brasileiro, solteiro, nascido aos 16/05/1990, segurança particular, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Roberto Antonio Alves e de Martinha Pinheiro de Carvalho Alves; A pretendente: **LARISSA KETILLYN TOLEDO NUTTI,** brasileira, solteira, nascida aos 24/03/1999, do lar, natural de Guarulhos - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Charles Renato Marcondes Nutti e de Simone Toledo Ferreira.

O pretendente: **RILDO BARBOSA DA SILVA,** brasileiro, divorciado, nascido aos 13/09/1965, carpinteiro, natural de Ibititá - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Sebastião Barbosa da Silva e de Edinalva Guilhermina da Silva; A pretendente: **GIZETE DE SOUSA DARÁ,** brasileira, solteira, nascida aos 24/03/1966, do lar, natural de Presidente Dutra - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Manoel Dará e de Girlene de Sousa Dará.

O pretendente: **JARDEL ARAUJO NASCIMENTO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 23/02/2000, assistente administrativo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Jose Araujo Nascimento e de Eliane Araujo de Souza; A pretendente: **RAQUEL PEREIRA MELLO,** brasileira, solteira, nascida aos 29/07/2001, estagiária de marketing, natural de Santo André - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ricardo da Costa Mello e de Adriana Pereira da Silva.

O pretendente: **EVANDRO SÉRGIO CORDEIRO MARÇAL,** brasileiro, divorciado, nascido aos 31/05/1974, empreendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Leandro Mateus Marçal e de Ana Jales Cordeiro Marçal; A pretendente: **SUZANA ALVES PASSOS,** brasileira, divorciada, nascida aos 28/07/1975, empreendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Antonio Alves Passos Filho e de Maria Pereira dos Santos Passos.

O pretendente: **EWERTON ARAUJO SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 22/04/1994, biólogo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Enildo Francisco da Silva e de Irene Araujo Silva; A pretendente: **ANA CAROLINA DE SOUZA PEREIRA,** brasileira, solteira, nascida aos 29/12/1997, professora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sergio Antonio Pereira e de Lurdes Alves de Souza Pereira.

O pretendente: **JEAN ALVES DOS SANTOS,** brasileiro, divorciado, nascido aos 04/01/1991, manobrista, natural de Osasco - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Alceu Lourenço dos Santos e de Marli Alves de Oliveira; A pretendente: **INGRID OLIVEIRA DA SILVA,** brasileira, divorciada, nascida aos 24/11/1996, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luiz Sebastião da Silva Filho e de Maria de Fatima Severino de Oliveira.

O pretendente: **MESSIAS PEREIRA SILVA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 02/12/1991, cobrador de transporte coletivo, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de José Pereira Silva e de Maria Nicolau Silva; A pretendente: **LARISSA MARINHO CAVALCANTE,** brasileira, solteira, nascida aos 03/02/2002, auxiliar administrativa, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco Nogueira Cavalcante e de Maria Geania Cavalcante Marinho.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **HENRIQUE XAVIER DUARTE,** profissão: garçom, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Itaquera, SP, data-nascimento: 21/11/2003, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Sidnei Xavier dos Santos e de Marisandra Duarte da Silva. A pretendente: **EMANUELY COSTA DE ARAUJO,** profissão: recepcionista, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Liberdade, SP, data-nascimento: 20/09/2004, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de José Erialdo Nascimento Araujo e de Maria Nede Costa de Santana.

O pretendente: **JOSÉ DOMINGOS DE OLIVEIRA BARROS,** profissão: autônomo, estado civil: divorciado, naturalidade: em Nova Soure, BA, data-nascimento: 29/10/1979, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Daniel Borges de Barros e de Terezinha de Oliveira. A pretendente: **NÚBIA ISABEL RODRIGUES,** profissão: do lar, estado civil: solteira, naturalidade: em Francisco Badaró, MG, data-nascimento: 14/03/1977, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Cassiano Rodrigues de Oliveira e de Otelina Rodrigues Primo de Oliveira.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

ERP Banking: como ele ajuda a gestão financeira das empresas?

Ter uma gestão eficiente e centralizada das finanças empresariais é um cuidado básico de todo empreendedor, assegurando sua saúde econômica e permitindo o investimento constante em estratégias que elevem os resultados conquistados

Tiago Anjos (*)

Dentre os mecanismos disponíveis no mercado capazes de favorecer essa segurança, o ERP Banking é um dos mais promissores, o qual não apenas irá facilitar uma série de operações da área, como também viabilizar uma tomada de decisões mais estratégicas e embasadas em dados confiáveis. Pode parecer um tema batido, mas, até hoje, não são poucos os empreendedores que sofrem com esse quesito.

Segundo dados do Sebrae, 72% das empresas brasileiras sofrem com problemas de gestão financeira, o que pode desencadear uma série de problemas no fluxo de caixa, riscos de inadimplência e, ainda, adoção de planos precipitados e ineficientes devido à falta de clareza sobre a condição financeira corporativa.

Para evitar essas pedras no caminho, o ERP Banking desponta como uma solução integrada altamente eficaz, a qual combina sistemas de gestão empresarial (ERP) com serviços bancários, permitindo que os usuários acessem e gerenciem operações bancárias diretamente de uma plataforma centralizada.

Ao integrar essas operações em uma única plataforma, a empresa tem uma maior conveniência na realização de transações financeiras sem a necessidade de alternar entre diferentes plataformas. Isso, sem falar, obviamente, da automação de processos como antecipação de recebíveis, transferência entre contas e emissão de relatórios financeiros. Tudo isso viabilizando uma visão mais nítida, segura e unificada das finanças, facilitando o planejamento e a tomada de decisões.

Peopleimages.com - YuriArcurs_CANVA

A redução de erros é outro ponto positivo que merece destaque, minimizando a ocorrência de erros humanos e melhorando a precisão das operações financeiras. Tudo isso projetado, especificamente, para atender às necessidades do setor financeiro, proporcionando funcionalidades e processos especializados que não apenas melhorem a eficiência operacional, como também ajudem a manter a conformidade com regulamentos financeiros, fortalecendo a segurança dos dados.

Para aquelas que ainda não usufruem dessas vantagens e desejam incorporar o ERP Banking, é importante ter em mente que é preciso, antes de tudo, já ter um sistema de gestão internamente, uma vez que ele irá incorporar suas funcionalidades diretamente na plataforma ERP. Além disso, a automação de processos, como pagamentos, transferências e conciliações bancárias, é outro pré-requisito indispensável, de forma que cumpra com seu propósito maior de, justamente, facilitar essa gestão interna.

É essencial, ainda, adicionar medidas de segurança avançadas e garantir a conformidade com regulamentações financeiras. Afinal, não faltam casos de empresas que sofreram enormes penalizações por não estarem em conformidade com a LGPD, uma determinação legal que não pode ser deixada de lado.

O sistema de gestão já utilizado pelas empresas deverá ser adaptado para atender às necessidades específicas do setor financeiro, proporcionando uma experiência integrada e eficiente. E, com o ERP Banking, esse controle será ainda mais facilitado e otimizado, contando com o apoio de um mecanismo robusto que garanta a conformidade, automação e agilidade na gestão financeira do empreendimento.

Como este processo pode gerar certas dúvidas e empecilhos, contar com o apoio de uma consultoria especializada no ramo fará toda a diferença para que essa implementação ocorra com eficiência e segurança. Afinal, ela ajudará a desenvolver um plano de projeto detalhado e alinhado com os objetivos da empresa, auxiliando a equipe a se adaptar ao novo sistema e assegurando uma integração suave com os sistemas existentes e outras plataformas.

Com este suporte contínuo, indo desde a configuração inicial até a resolução de problemas pós-implementação, as empresas conseguirão contar com uma solução altamente robusta para sua gestão financeira, podendo direcionar seus esforços para outras tarefas importantes que visem seu crescimento e destaque competitivo.

(*) - É Product Owner no Grupo Skill (https://gruposkill.com.br/).

A importância das plataformas de recrutamento online

Paulo Lázari (*)

Nos últimos anos, o mercado de trabalho no Brasil tem passado por uma transformação significativa, impulsionada pelo avanço da tecnologia e da internet

Nesse contexto, as plataformas de recrutamento online têm desempenhado um papel fundamental na conexão entre candidatos e oportunidades de emprego.

A busca por emprego sempre foi um processo desafiador e muitas vezes frustrante. Candidatos tinham que enviar currículos por e-mail, preencher formulários em sites das empresas e, em alguns casos, até mesmo entregar currículos pessoalmente. Por outro lado, os recrutadores enfrentavam a tarefa árdua de analisar pilhas de currículos e selecionar os candidatos mais adequados para as vagas disponíveis. No entanto, com a ascensão das plataformas de recrutamento online, esse cenário está mudando rapidamente.

Essas plataformas oferecem uma maneira eficiente e acessível de conectar candidatos a oportunidades de emprego, facilitando o processo para ambas as partes envolvidas. Nesse cenário, as plataformas de recrutamento online estão se destacando com recursos avançados como avaliação comportamental e bancos de talentos, o que torna a busca por emprego mais fácil para os candidatos.

A avaliação comportamental gratuita, por exemplo, permite que os candidatos obtenham uma análise detalhada de suas características e competências, ajudando-os a entender melhor seus pontos fortes e áreas de desenvolvimento. Isso não apenas ajuda os candidatos a se destacarem durante o processo seletivo, mas também os auxilia a fazer escolhas mais alinhadas com suas habilidades e interesses.

Além disso, os bancos de talentos permitem que os recrutadores acessem um pool de candidatos pré-selecionados, com base em critérios específicos de busca. Isso economiza tempo e esforço, tornando o processo de seleção mais eficiente e aumentando as chances de encontrar o candidato ideal para a vaga.

No entanto, é importante ressaltar que as plataformas de recrutamento online não substituem totalmente os métodos tradicionais de busca por emprego. O networking, por exemplo, continua sendo uma ferramenta valiosa para encontrar oportunidades e estabelecer conexões profissionais. Porém, essas plataformas complementam as estratégias, ampliando as possibilidades de encontrar o emprego dos sonhos.

À medida que a tecnologia continua a evoluir, é provável que as plataformas de recrutamento online desempenhem um papel cada vez mais importante no mercado de trabalho brasileiro. Elas não apenas oferecem uma maneira eficiente de conectar candidatos a oportunidades de emprego, mas também fornecem recursos avançados que ajudam os profissionais a se destacarem e os recrutadores a encontrar os talentos certos para suas empresas.

(*) - É CEO e cofundador da Recrutei (https://recrutei.com.br/).

Igreja Ortodoxa Grega de São Pedro
CNPJ Nº 55.618.219/0001-40
EDITAL DE CONVOCAÇÃO
DE ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA PARA ELEIÇÃO E POSSE DA DIRETORIA DA COMISSÃO ECLESIÁSTICA DA IGREJA ORTODOXA GREGA DE SÃO PEDRO

São Paulo, 26 de julho de 2024 A Igreja Ortodoxa Grega de São Pedro, convoca seus Membros Efetivos, para participarem da Assembleia Geral Ordinária, que se realizará em 29 de setembro de 2024, domingo, com início às 10:00 horas em primeira chamada e às 11:00 horas em segunda chamada, nos termos do estatuto em vigor, com término às 16:00 horas, para tomar conhecimento e deliberar sobre a seguinte ordem do dia: 1.Eleição e posse da Diretoria da Comissão Eclesiástica A eleição se processará pelo voto secreto e direto pelos Membros Efetivos presentes aos candidatos de sua preferência. O eleitor deverá obrigatoriamente escolher no mínimo 04 (quatro) candidatos, sendo eleitos pelo voto favorável da maioria 6 (seis) membros e 4 (quatro) suplentes. Aguardamos a sua participação DIONYSIOS KONSTANTINOS IGLESIS Presidente da Comissão Eclesiástica

K-26/07

MARMO 10 GRANITOS E MARMORES LTDA, torna público que esta requerendo junto a Prefeitura de Itaquaquecetuba - Secretaria do Meio Ambiente a Renovação da Licença de Operação, p/ aparelhamento de placas e execução de trabalhos em mármore, granito, ardósia e outras pedras, sito Rua Marcelino Fernandez, 282 - Monte Belo - Itaquaquecetuba/SP.

BMG SEGURIDADE S.A.-CNPJ/MF nº 48.263.272/0001-00 - NIRE 35300607392

ATA DE REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO REALIZADA EM 04 DE JUNHO DE 2024

Data, Hora, Local: 04.06.2024, às 09 horas, na sede social, Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, 1.830, 10° andar, Bloco 4, Condomínio Edifício São Luiz, São Paulo/SP. **Presença**: Todos os membros do Conselho de Administração. **Mesa**: Presidente: Ricardo Annes Guimarães, Secretário: Flávio Pentagna Guimarães Neto. **Deliberações Aprovadas**: 1. O remanejamento do Sr. **João Guilherme de Andrade So Consiglio** do cargo de Diretor Presidente para o cargo de Diretor Sem Designação Específica da Companhia, com mandato unificado até 16.12.2024, permanecendo em seu cargo até a posse de seu substituto; 2. A eleição do Sr. **Marcelo Barroso Picanço**, brasileiro, divorciado, executivo, RG 08.600.541-0, CPF/MF 004.881.937-96, residente em São Paulo/SP, ao cargo de Diretor Presidente, com mandato unificado até 16.12.2024, permanecendo em seu cargo até a posse de seu substituto. O Diretor Presidente ora eleito, acima qualificado, declara, sob as penas da lei, que não está impedido de exercer atividades mercantis. Consignar que o Sr. **Marcelo Barroso Picanço**, ora eleito, tomará posse em seu cargo mediante a assinatura do Termo de Posse. 3. Registrar que a Diretoria passa a ter a seguinte composição: **Marcelo Barroso Picanço**, brasileiro, divorciado, executivo, RG 08.600.541-0, CPF/MF 004.881.937-96, na qualidade de Diretor Presidente; **Paulo José Santana dos Mártires**, português, solteiro, nascido em 22/06/1977, contador, RNM G364561-E CGPI/DIREX/PF, CPF/MF 239.290.708-04, na qualidade de Diretor Administrativo Financeiro; **Carlos André Hermesindo da Silva**, brasileiro, casado, graduado em ciências contábeis, RG 25.575.118-7 SSP/SP, CPF/MF 178.217.718-30, na qualidade de Diretor sem Designação Específica; e **João Guilherme de Andrade So Consiglio**, brasileiro, viúvo, economista e administrador, RG 16.602.546-X SSP-SP, CPF/MF 119.038.148-63, na qualidade de Diretor sem Designação Específica, todos com endereço comercial em São Paulo/SP e todos com mandato unificado até 16.12.2024, permanecendo nos respectivos cargos até a posse dos seus substitutos. **Encerramento**: Nada mais. São Paulo, 04.06.2024. Conselheiros: Ricardo Annes Guimarães, Flávio Pentagna Guimarães Neto, Jorge Lauriano Nicolai Sant'anna, Luis Felix Cardamone Neto, Ronald Kaufmann. JUCESP nº 282.995/24-9 em 23.07.2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

COMPANHIA ULTRAGAZ S.A.

CNPJ Nº 61.602.199/0001-12 - NIRE 35.300.030.401

Edital de Convocação - ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

Pelo presente, ficam os Srs. Acionistas convidados a comparecer à Assembleia Geral Extraordinária da Companhia Ultragaz S.A. ("Companhia"), que se realizará no dia 01 de agosto de 2024, às 14 horas ("Assembleia"), na sede social da Companhia, localizada na Avenida Brigadeiro Luis Antonio, 1343, 9º andar, Bela Vista, na cidade e Estado de São Paulo, CEP 01317-910, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: 1) Proposta de incorporação da Ultragaz Participações Ltda pela Companhia, com a consequente versão do acervo líquido da Ultragaz Participações Ltda para o patrimônio da Companhia; 2) Exame e aprovação do Protocolo e Justificação para Incorporação da Ultragaz Participações Ltda pela Companhia, bem como do laudo de avaliação elaborado pela empresa avaliadora; 3) Ratificação da nomeação da empresa avaliadora como empresa especializada responsável pela avaliação do patrimônio líquido do Ultragaz Participações Ltda; e 4) Autorização aos administradores da Companhia para que adotem todas as providências necessárias visando a formalizar a incorporação, inclusive perante as repartições públicas competentes e terceiros em geral. **Participação na Assembleia:** Para participar da presente Assembleia, os acionistas devem apresentar declaração emitida pela instituição prestadora dos serviços de escrituração de ações da instituição custodiante, com a quantidade de ações de que constavam como titulares até, no máximo, 02 (dois) dias úteis antes da Assembleia. Poderão participar da Assembleia acionistas titulares de ações ordinárias da Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores, desde que cumpram com os requisitos formais de participação previstos na Lei 6.404/76. Referida procuração deverá ser depositada na sede social da Companhia, até às 14 horas do dia 30 de julho de 2024.

São Paulo, 24 de julho de 2024.

Tabajara Bertelli Costa - Presidente.

Proteção de dados: você realmente está seguro?

Sthevo Batista (*)

A proteção de dados continua sendo um assunto em alta nas organizações. No entanto, mesmo sendo este um tema constantemente abordado, nem todas as empresas o aplicam na prática

De acordo com a pesquisa Compliance on Top 2024, cerca de 72% das equipes de segurança nas companhias não se dedicam exclusivamente à privacidade, além disso, 57% destes times contam com, no máximo, três pessoas. Os dados apontam para uma realidade preocupante e reforçam a importância desse pilar, considerando a era atual de transformação digital.

Já virou rotineiro recebermos notícias sobre ciberataques sofridos pelas companhias. Infelizmente, ações criminosas como essas sempre aconteceram e, agora, com o advento da IA, os ataques passam a ser mais personalizados. Quanto a isso, cabe o alerta: as grandes empresas deixaram de ser o único alvo dessas operações. Hoje, pequenos e médios negócios, independente do segmento, também estão sujeitos a sofrer esse tipo de crime.

Não à toa, essa preocupação latente tem feito com que a organização dos Jogos Olímpicos, que acontece este ano em Paris, precise elevar os cuidados acerca da proteção dos dados. Afinal, eventos de grandes portes chamam a atenção de hackers, como aconteceu em 2012 na edição de Londres, onde ataques DDoS tiveram como alvo sistemas elétricos durante a cerimônia de abertura; e no Rio de Janeiro, em 2016, que registrou uma ação massiva de 500 Gbps contra sites governamentais e patrocinadores.

Os exemplos acima comprovam aquilo que sempre enfatizamos: a todo instante, estamos suscetíveis a riscos, e a melhor chance de evitá-los é se protegendo. Certamente, com o avanço da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais) no Brasil, e a GDPR (General Data Protection Regulation), que rege a Europa, temos uma maior fiscalização acerca da coleta, armazenamento, tratamento e compartilhamento de dados pessoais.

Contudo, a legislação, por si só, não conseguirá fazer a diferença no combate a riscos e exposição de dados. Quanto a isso, as empresas possuem um papel fundamental nessa jornada. Isso é, mais do que compreender a importância da proteção de dados, é essencial aplicá-los na prática. Quando dizemos isso, é comum o seguinte pensamento: basta contratar um serviço.

Certamente, esse é um pilar importante, considerando que a empresa lida com dados sensíveis que precisam, constantemente, serem protegidos por meio de ferramentas e sistemas que consigam interceptar possíveis ataques e blindar as operações. No entanto, além deste aspecto, também é preciso cuidar das pessoas.

De nada adianta ter softwares altamente eficazes, se a equipe continua com hábitos que expõem a organização desde o acesso a redes suspeitas na web até o compartilhamento de senhas. Sendo assim, mais do que investir em sistemas, é preciso implementar a cultura da segurança da informação, de modo que os colaboradores sejam agentes que contribuam para maior proteção das informações.

O atual momento de disrupção que estamos vivendo na tecnologia com a era da IA abre as portas para hackers. Porém, isso não é motivo para pânico, visto que esta mesma tecnologia também tem a capacidade de ajudar a blindar as empresas, garantindo o compliance e validação das máquinas a fim de monitorar as operações e localizar movimentações suspeitas, indo desde possíveis ataques até mesmo o risco humano.

São essas ações que permitirão que as organizações tenham um plano B, mediante eventualidades que possam acontecer. Sem dúvida, implementar mudanças e fiscalização não é uma tarefa fácil, mas é necessária. Por isso, contratar um parceiro é algo extremamente estratégico, pois a equipe de especialistas, mais do que apoiar, irá guiar a companhia nesse processo.

À medida que o mercado e as companhias avançam na digitalização, é fundamental que as organizações revejam o seu plano de proteção de dados e invistam constantemente em melhorias internas e sistêmicas. Afinal, em se tratando de dados e proteção, nenhum cuidado é pouco, e sim necessário.

(*) - É diretor de operações da SPS Tech (https://spsgroup.com.br/).

Automação Industrial: eficiência produtiva e competitividade no mercado global

O setor industrial está constantemente buscando estratégias para aumentar a produtividade, simplificar processos e melhorar a eficiência em toda a sua cadeia produtiva

Braulio Molinari (*)

Para enfrentar esses desafios a solução é investir em sistemas e soluções de automação industrial, cenário confirmado por projeções de mercado, já que, segundo a Fortune Business Insights, o segmento deve apresentar um crescimento de US$ 205,86 bilhões em 2022 para US$ 395,09 bilhões até 2029.

Pop Nukoonrat's Images_CANVA

De acordo com uma pesquisa da CNI (Confederação Nacional da Indústria), além do impulso das vendas de sistemas e soluções de automação, estima-se que o país registre um crescimento de 46% em vagas nas áreas de automação e mecatrônica até 2025.

O estudo "Mapa Estratégico da Indústria 2023-2032", elaborado pela CNI, destaca, inclusive, que "o aumento da produtividade e inovação nas empresas é crucial para garantir competitividade, adaptabilidade e excelência em um mundo em constante evolução", apontando que o setor industrial deve se tornar mais orientado para a tecnologia, com a adoção em larga escala de Internet das Coisas (IoT), Inteligência Artificial (IA), robótica e automação. Isso permitirá uma maior eficiência e produtividade, bem como a criação de novos produtos e serviços.

Eficiência e competitividade - As capacidades entregues pela automação industrial para o aumento da eficiência produtiva são inúmeras, e uma das mais relevantes é a maior confiabilidade e disponibilidade das cadeias produtivas, permitindo que fábricas funcionem 24 horas por dia, 7 dias por semana, com tempo de inatividade mínimo.

De acordo com estudos da IFR (Federação Internacional de Robótica), a implementação da automação industrial pode aumentar a produtividade em até 30%, permitindo atender as demandas crescentes e, ao mesmo tempo, manter uma qualidade consistente. Essas estatísticas destacam os benefícios inegáveis da automação na produção.

Além disso, o monitoramento contínuo de todos os processos, em tempo real, impulsiona a confiabilidade e disponibilidade já que, com a integração de sensores nas máquinas, problemas e erros nos processos de produção podem ser facilmente detectados e resolvidos.

A manutenção preditiva – o processo de monitoramento do equipamento para detectar sinais precoces de danos ou falhas – é cada vez mais automatizado através da utilização de dados em tempo real provenientes de sensores, ajudando a garantir que o trabalho de reparos seja realizado rapidamente e o tempo de inatividade reduzido.

E não apenas os custos de manutenção são reduzidos, como também os de produção serão otimizados, com maior visibilidade da cadeia de suprimentos e dos processos logísticos. Inovadores sistemas capazes de coletar e analisar vários tipos de dados em tempo real permitem às empresas melhorarem a rastreabilidade, reduzir o desperdício e otimizar continuamente todos os processos.

As soluções de automação industrial também são projetadas para tornar os processos mais flexíveis para que possam rapidamente serem adaptadas para atender às demandas de mercado. Os sistemas de controle, por exemplo, são essenciais, gerenciando e regulando máquinas e processos nas linhas de produção.

Controladores lógicos programáveis (CLPs) são comumente usados para implementar sistemas de controle em automação industrial, conhecidos por sua versatilidade, robustez e confiabilidade. Outra vantagem é a eliminação de erros humanos e maior precisão, levando a uma melhor qualidade dos produtos, ao mesmo tempo em que leva à redução de acidentes e lesões.

Sem contar que a automação industrial oferece para os colaboradores serem liberados de trabalhos repetitivos, permitindo que se concentrem em tarefas de maior valor agregado.

O escopo de aplicação das soluções de automação industrial está crescendo rapidamente junto com a evolução das capacidades das novas tecnologias, impulsionando a produtividade e eficiência das linhas de produção e, consequentemente, oferecendo maior competitividade e oportunidade de ganhar mais espaço no mercado global. Um cenário win-win, com certeza.

(*)- É Gerente Nacional de Vendas da Mitsubishi Electric Brasil.

A revolução da inteligência artificial nos meios pagamentos

A inteligência artificial (IA) tem se mostrado uma ferramenta poderosa na otimização dos processos de pagamento. Sistemas automatizados são capazes de analisar grandes volumes de dados em tempo real, identificar padrões de comportamento e prever demandas futuras. Isso permite que as empresas de pagamento ajustem seus sistemas de forma dinâmica, garantindo transações mais rápidas e seguras.

A análise de dados em tempo real permite o monitoramento contínuo das transações, identificando possíveis fraudes com maior precisão e rapidez, resultando em um aumento significativo na segurança das operações financeiras. Além disso, a automação de atendimento ao cliente, através de chatbots e assistentes virtuais alimentados por IA, oferece suporte instantâneo aos clientes, resolvendo dúvidas e problemas de forma eficiente e melhorando continuamente a qualidade do atendimento.

"Estamos vendo uma transformação fundamental na forma como as pessoas interagem com os serviços financeiros. A IA não só acelera os processos, mas também permite um nível de personalização que faz cada cliente se sentir único e valorizado. Essa é a verdadeira revolução que estamos liderando no setor", afirma Alexander Frota, CEO da Abmex.

A personalização é outra área onde a IA está causando um grande impacto. Utilizando dados históricos e comportamentais, a IA pode criar perfis detalhados dos consumidores, permitindo que as empresas ofereçam serviços e produtos sob medida para as necessidades individuais.

Com base no comportamento de compra e nas preferências dos consumidores, a IA pode gerar ofertas personalizadas que são altamente relevantes para cada usuário, aumentando a satisfação e a fidelidade do cliente. Interfaces de pagamento podem ser adaptadas às preferências individuais, tornando o processo de pagamento mais intuitivo e agradável.

"Com a integração da IA, os consumidores desfrutam de transações mais rápidas, seguras e personalizadas, elevando a experiência geral de pagamento a um novo patamar," completa. A revolução da IA nos pagamentos traz benefícios significativos para diversos stakeholders. Os consumidores se beneficiam de uma experiência de pagamento mais rápida e segura, enquanto as empresas de pagamento ganham em eficiência operacional e segurança.

Os comerciantes podem usar ferramentas de IA para entender melhor o comportamento de compra dos clientes, criando estratégias de vendas mais eficazes e aumentando a fidelidade dos consumidores. Apesar dos benefícios, a implementação da IA nos pagamentos apresenta desafios, como o investimento inicial em infraestrutura tecnológica e capacitação de pessoal.

No entanto, os benefícios a longo prazo, como a redução dos custos operacionais e a valorização do imóvel, superam esses desafios. Além disso, a privacidade e a segurança dos dados dos consumidores são preocupações centrais, implementando rigorosos protocolos de proteção.

A revolução da IA nos pagamentos está redefinindo o setor financeiro, trazendo eficiência, segurança e personalização como nunca antes visto. - Fonte e mais informações: (https://abmex.com.br).

Busca pela dupla cidadania gera filas nos consulados da Itália

A dupla cidadania italiana é um sonho comum a muitos ítalo-brasileiros, que almejam uma vida melhor na Europa

A Via Consular, embora seja a menos custosa financeiramente, é bastante desafiadora, pelo processo altamente burocrático e excessivamente demorado, devido à alta e crescente demanda.

No Brasil, estima-se que mais de 30 milhões de cidadãos tenham esse direito, o que tem provocado filas intermináveis nos consulados. Atualmente, um processo pode ultrapassar 15 anos até ser deferido.

Para ajudar a entender os meandros da jornada na busca pela cidadania italiana e alternativas para driblar a demora, a Nostrali Cidadania Italiana preparou esse conteúdo, esclarecendo as opções e os melhores caminhos para encurtar prazos e obter sucesso nos requerimentos. A Nostrali foi idealizada pelo italiano David Manzini, um dos maiores especialistas sobre o tema no Brasil. Radicado em Caxias do Sul, na Serra Gaúcha, ele já contribuiu para a concessão de 15 mil cidadanias italianas, com 100% de taxa de aprovação.

"Reconhecer a cidadania italiana é um processo jurídico, altamente burocrático e minucioso, que envolve inúmeros detalhes técnicos, para ser bem sucedido", ressalta David Manzini. Conheça as etapas do Processo Via Consulado:

photology2000_CANVA

- O requerente deve entrar numa fila de espera no consulado italiano que abrange a sua cidade;
- Como a fila é bastante demorada, é aconselhável preparar a documentação solicitada somente no período próximo à data estipulada para a chamada pelo consulado italiano;
- Assim que chega a sua vez, os documentos deverão estar com todas as traduções juramentadas e apostiladas em cartório habilitado;
- Então, os documentos serão entregues ao consulado e terá início o procedimento de avaliação;
- Após a análise, o consulado comunicará sobre a aprovação ou a exigência de correções ou integrações;
- Após a conclusão do processo e o seu deferimento, o requerente será reconhecido cidadão italiano e terá direito à emissão de seu passaporte.

No Brasil, além da Embaixada Italiana (em Brasília), existem seis consulados, distribuídos por algumas das principais capitais: São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife). Cada consulado atende a uma jurisdição específica. A lei italiana estabelece o prazo de 720 dias para atendimento aos requerimentos. Porém, esse prazo não vem sendo cumprido nem de longe.

Em São Paulo, há relatos de pessoas que esperam mais de 15 anos para conseguir uma data de agendamento. Após o agendamento para a apresentação dos documentos, o processo ainda pode demorar mais 2 anos, até seu deferimento. No Rio de Janeiro, a espera pode chegar a 10 anos. Noutras cidades, os prazos são um pouco menores, mas não ficam muito abaixo de uma década.

Os consulados relatam dificuldades operacionais significativas. A capacidade de processamento dos pedidos é limitada pelo número insuficiente de funcionários e pela infraestrutura deficitária em todo o país. Além disso, a pandemia da COVID-19 agravou ainda mais a situação, por conta do fechamento temporário dos consulados e suspensão de muitos serviços. Diante das dificuldades e da longa espera do processo consular, muitos descendentes de italianos têm buscado por alternativas mais rápidas e eficientes para obtenção da cidadania italiana.

A Via Administrativa é a mais ágil. Porém, o processo é conduzido presencialmente, na Itália, o que não é acessível à maioria das pessoas. Os documentos são apresentados diretamente no 'comune' de residência, ou seja, onde se pretende fixar residência. Os oficiais italianos têm o prazo máximo de seis meses para concluir os processos administrativamente. A Via Judicial tem sido a mais escolhida pelos ítalo-descendentes.

O requerente contesta a demora excessiva e busca pelo reconhecimento de seus direitos, por meio de uma ação judicial na Itália. Não é necessária a sua presença no país. O processo pode ser acompanhado por um aplicativo fornecido pelo próprio poder judiciário italiano. Além da economia de recursos com a viagem e estadia, é possível incluir mais familiares no processo, rateando os custos entre todos. Os processos duram de 12 a 30 meses. - Fonte e outras informações: (https://www.nostrali.com.br/).

Herdeiros não são responsáveis pelas dívidas de um falecido

A sucessão é um processo inevitável que ocorre após a morte de uma pessoa, envolvendo a transferência de seus bens, direitos e obrigações para os herdeiros. No entanto, esse processo pode ser repleto de dificuldades e dúvidas, especialmente quando se trata de débitos deixados pelo falecido.

Muitos se perguntam se as obrigações financeiras podem ser herdadas, quem é responsável por pagá-las e quais são as implicações para o patrimônio herdado. Compreender como essas obrigações são tratadas no contexto da sucessão é essencial para garantir que o processo ocorra de forma justa e transparente, protegendo os direitos dos herdeiros e as responsabilidades do falecido.

Dívidas podem ser herdadas após a morte? - De acordo com Renata da Silveira Bilhim, referência no setor de direito tributário, os débitos não são diretamente herdados pelos herdeiros. "As obrigações financeiras contraídas pelo falecido são exclusivas dele. Quando uma pessoa falece e deixa dívidas, como empréstimos bancários ou outras obrigações financeiras, os herdeiros não se tornam pessoalmente responsáveis por esses débitos", afirma.

Se houver um seguro de vida ou um seguro específico para cobrir empréstimos, este será acionado para quitar as dívidas. "Isso é comum em casos de empréstimos bancários, onde essa é uma exigência do contrato. Na ausência de um seguro, as dívidas serão pagas com o patrimônio do falecido, que é gerido durante o processo de inventário. Esse patrimônio, conhecido como espólio, inclui todos os bens deixados pelo falecido, como imóveis, aplicações financeiras e cotas sociais", relata.

Caso o valor do espólio não seja suficiente para cobrir todos os débitos, a dívida restante será extinta. "Isso significa que os herdeiros não serão responsáveis por pagá-la com seus próprios bens. O patrimônio pessoal dos herdeiros permanece protegido, e eles não são obrigados a arcar com as dívidas que excedem o valor do espólio. Este é um aspecto importante da legislação de sucessões que protege os herdeiros de dívidas excessivas", pontua Renata.

É possível negociar as obrigações financeiras do falecido com os credores, utilizando os bens do espólio para tal. Se houver um acordo, as obrigações financeiras podem ser pagas de forma ajustada conforme a negociação. No entanto, se não houver patrimônio suficiente ou se os credores não aceitarem um acordo, a dívida que exceder o valor do espólio será extinta. A negociação pode ser uma alternativa viável para garantir que os compromissos sejam quitados de maneira justa, sem comprometer excessivamente o patrimônio deixado.

- **Implicações para o patrimônio herdado -** Ainda assim, o patrimônio herdado pode ser impactado pelos débitos deixados pelo falecido. Antes dos herdeiros receberem sua parte legítima da herança, todas as dívidas do falecido devem ser quitadas. Isso inclui dívidas de impostos, empréstimos bancários e outras obrigações. Somente após a quitação de todas as dívidas, o que restar do patrimônio será distribuído entre os herdeiros.

Os débitos não são herdados pelos herdeiros, mas são pagos com o patrimônio deixado pelo falecido. "Entender como funciona o processo de sucessão e a gestão de dívidas é fundamental para lidar com a herança de forma adequada e segura, garantindo que os direitos dos herdeiros sejam respeitados", conclui Renata. - Fonte e mais informações: (https://www.instagram.com/renatabilhim/).

Inovação Tecnológica nas Cooperativas de Crédito

Daniel Flores (*)

A inovação tecnológica tem se mostrado um elemento essencial para a transformação de diversos setores econômicos, e o segmento de cooperativas de crédito não é uma exceção

À medida que navegamos por um cenário econômico cada vez mais digital e dinâmico, as cooperativas de crédito precisam abraçar tecnologias habilitadoras para continuar competitivas e relevantes. Neste contexto, discutir essas inovações transformadoras que estão moldando o setor é de suma importância.

As cooperativas de crédito, historicamente conhecidas por seu modelo de negócio baseado em princípios coparticipantes e na proximidade com seus membros, enfrentam o desafio de modernizar suas operações sem perder a essência de sua missão. A digitalização surge como uma aliada crucial, proporcionando maior eficiência operacional, melhor experiência do cliente e novos produtos e serviços financeiros adaptados às necessidades do mercado atual.

Uma das tecnologias mais impactantes nesse cenário é a inteligência artificial (IA). A IA permite às cooperativas de crédito analisar grandes volumes de dados para identificar padrões de comportamento, prever tendências e personalizar ofertas de produtos. Com a IA, é possível melhorar a gestão de risco, detectar fraudes com mais eficácia e oferecer um atendimento ao cliente mais ágil e preciso.

No mercado temos alguns exemplos, como o chatbots e assistentes virtuais, alimentados por IA, que podem atender membros 24/7, proporcionando respostas rápidas e eficientes. Outra tecnologia que está revolucionando o setor é o blockchain. Conhecido por sua segurança e transparência, o blockchain pode trazer para as cooperativas de crédito a possibilidade fazer transações, registrar dados e garantir a conformidade regulatória.

Com o blockchain, as transações se tornam mais seguras e menos suscetíveis a fraudes, enquanto a transparência no registro de operações aumenta a confiança dos membros. Além disso, contratos inteligentes podem automatizar processos, reduzindo a burocracia e acelerando o tempo de resposta.

No entanto, a implementação dessas tecnologias não está isenta de desafios. As cooperativas de crédito devem considerar questões relacionadas à segurança cibernética, proteção de dados e conformidade regulatória. Além disso, é crucial investir na capacitação dos colaboradores para que possam utilizar essas novas ferramentas de maneira eficaz.

A cultura organizacional deve também ser adaptada para abraçar a inovação, promovendo um ambiente onde a experimentação e a aceitação do erro sejam valorizadas. A colaboração entre cooperativas de crédito, fintechs e outras entidades do setor financeiro pode acelerar a inovação. Parcerias estratégicas permitem às cooperativas acessarem tecnologias avançadas e expertise que talvez não estivessem disponíveis internamente.

Essas colaborações podem resultar em soluções inovadoras que beneficiem todos os membros da cooperativa. Em suma, as tecnologias transformadoras e habilitadoras têm o potencial de revolucionar o setor de cooperativas de crédito, trazendo consigo uma nova era de eficiência, segurança e personalização. As cooperativas que souberem aproveitar essas tecnologias estarão mais bem posicionadas para enfrentar os desafios do futuro e continuar oferecendo valor aos seus membros.

A inovação, quando bem implementada, pode fortalecer a essência cooperativa, promovendo um desenvolvimento sustentável e inclusivo. Assim, enquanto navegamos por esta onda de transformação digital, é essencial que as cooperativas de crédito se mantenham firmes em seus princípios cooperativos, ao mesmo tempo em que adotam as tecnologias que definirão o futuro do setor financeiro.

(*) - É Head na Adiq Pagamentos (https://www.adiq.com.br).

Thicha_Satapitanon

INTERAÇÃO HUMANA NO AMBIENTE DIGITAL

TENDÊNCIAS NAS RELAÇÕES SOCIAIS QUE SE TORNARÃO REALIDADE NO BRASIL ATÉ 2030

A facilidade de acesso e velocidade da internet traz, cada vez mais, novas formas de interação humana no ambiente digital. O estudo inédito "Conexão do Futuro – Tendências de Socialização em 2030", realizado pela Sensorama Design, foca exatamente no entendimento dessas tendências de socialização no Brasil que já caminham para se tornar realidade até o ano de 2030 e em como elas podem impactar a economia, as empresas e os negócios.

Ele começa apontando o cansaço frente ao excesso de estímulos e demandas e concentra o futuro em três grandes fenômenos. Confira:

Compartilhar experiências ganha um novo significado – Muito se fala sobre as "experiências", um conceito que no mundo do marketing e das love brands se tornou um mantra. E compartilhá-las, pelo menos por enquanto, tem o significado de vivê-las em companhia, valorizar momentos com quem realmente importa. Mas como isso será possível num mundo cada vez mais individualista e acelerado?

No estudo, 58% dos entrevistados afirmaram que se relacionam com amigos e parentes mais no ambiente digital do que pessoalmente, com destaque para as atividades citadas para o lazer sem verbalizarem, em nenhum momento, a necessidade de uma companhia, seja para ver séries, viajar ou ir a shows e restaurantes.

Sendo assim, compartilhar experiências, ganha um novo significado, que é utilizar os meios digitais para compartilhar o que vivemos com outras pessoas. Compartilhar a informação com alguém ganha uma posição tão importante quanto ter esse alguém por perto.

Amizades 100% digitais e 100% genuínas – Não encontrar alguém pessoalmente perde a cada dia sua importância na construção de relacionamentos genuínos e sólidos, talvez uma transformação que caminha num ritmo um pouco mais lento que a mudança do conceito de compartilhar experiências. Afinal, 65% dos entrevistados ainda acreditam que o encontro presencial é condição para que uma amizade se solidifique.

Um destaque nessa tendência de comportamento apontada pelo estudo é que entre os entrevistados que se identificam como gamers, 60% afirmam que durante as partidas online, mesmo com estranhos, conversam sobre outros temas e questões pessoais sem relação com o jogo. Uma nova geração de jovens e crianças que já considera normal criar amizades no ambiente digital está chegando e ocupando seu espaço, mesmo que esse espaço seja no metaverso.

malerapaso_CANVA

Expressão de diferentes identidades – O meio digital do futuro, assim como vimos acima, possibilitando um leque muito maior de possíveis experiências e possíveis novos amigos, também abre uma porta para que as pessoas possam expressar diferentes identidades.

As "modas" e "tendências" serão cada vez mais rápidas e diversas e, tendo a oportunidade de sermos vários "eus", todas elas poderão ser experimentadas de alguma forma. Será como um grande jogo de videogame no qual, a cada dia, podemos escolher diferentes skins e diferentes avatares.

Expressar diferentes identidades e conviver com pessoas que as fazem pode parecer complexo, contudo, no futuro, é provável que esse processo se normalize devido à crescente oferta de experiências altamente imersivas. Entre as pessoas entrevistadas, 26,1% afirmaram que seu maior interesse em vivenciar o metaverso é mergulhar em ambientes virtuais, enquanto para 24,2% o que mais se destaca é a possibilidade de criar outra realidade para si.

Um sinal no qual já percebemos isso é a velocidade com que a nova geração muda de emprego e tenta diferentes áreas e setores. Esse fenômeno viabiliza uma reinvenção da própria identidade e iniciar novos relacionamentos sem confrontar o passado. A cada novo círculo social, é possível começar do zero sem que isso seja problemático.

Empresas devem se preparar para essas transformações – Do ponto de vista empresarial, entender como as pessoas irão formar laços e interagir a partir de hoje e no futuro é fundamental para compreensão dos rumos que o consumo deve tomar. É imprescindível se preparar para as mudanças comportamentais do público e assim oferecer produtos e serviços que atendam novas demandas e necessidades.

O estudo traçou exemplos de oportunidades que essas mudanças comportamentais proporcionam (e podem ser úteis) aos negócios, entre elas:

- Criação de comunidades em torno de produtos e serviços das empresas, o que fomenta o consumo.
- Promoção de espaços de interação que proporcionem imersão (experiências) onde as pessoas entrem em contato com a marca, serviço ou produto, seja individualmente ou em grupos.
- Utilizar ambientes virtuais (como jogos online) para teste de novas iniciativas e identificação de novos negócios e oportunidades.

"O objetivo dos estudos da Sensorama é sempre encontrar eventuais oportunidades para empresas. Como estamos em constante contato com diferentes mercados, conseguimos traçar paralelos entre eles, enxergando oportunidades de inovação nos serviços e produtos que eles propõem", afirma Luisa Nogueira, sócia da Sensorama.

A metodologia para a realização do estudo focou em três tópicos:

- Análise de relatórios de tendências, portais de notícias, análises comportamentais, perfis de mídias sociais e conteúdo relacionado à inovação e tecnologia.
- Entrevistas em profundidade com 25 indivíduos representando perfis extremos para explorar as questões observadas durante a pesquisa documental para compreender como esses perfis se socializam atualmente, o papel da tecnologia nesse processo e para gerar hipóteses baseadas em padrões identificados.
- O questionário foi elaborado para validar algumas das hipóteses e quantificar padrões identificados durante as entrevistas aprofundadas e a pesquisa documental. O questionário foi composto por 31 questões cobrindo conexões pessoais, uso de tecnologia e mídias sociais, trabalho, comportamento social e digital das crianças, interação em jogos, pandemia, metaverso e perspectivas futuras.

Foram obtidas 676 respostas, abrangendo de forma proporcional os perfis mencionados anteriormente. A pesquisa examinou o comportamento dos brasileiros residentes e não residentes no país para capturar uma gama mais ampla de sinais e referências. - Fonte e mais informações: (www.sensoramadesign.com).

dolphfyn_CANVA